

แบบกรอกข้อมูล
รวมเทคโนโลยีกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัด
(มุ่งเน้นระดับชุมชน)

1. ชื่อเทคโนโลยี เทคนิคการตกแต่งสีผลิตภัณฑ์เซรามิกเนื้อดินแดง		
2. สาขา (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○)		
<input type="radio"/> เทคโนโลยีการเกษตร	<input type="radio"/> เทคโนโลยีอาหารแปรรูป	
<input type="radio"/> เทคโนโลยีสมุนไพรหรือเภสัช	<input type="radio"/> เทคโนโลยีสิ่งทอ	
<input type="radio"/> เทคโนโลยีพลังงาน	<input type="radio"/> เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	
<input type="radio"/> เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว	<input type="radio"/> เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ	
<input checked="" type="radio"/> เทคโนโลยี....เซรามิก.....	<input type="radio"/> การให้สิทธิประโยชน์.....	
3. ผู้รับผิดชอบ		
ชื่อ.....นางวรรณมา ต.แสงจันทร์	ตำแหน่ง...นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ	
สังกัดสำนักเทคโนโลยีชุมชน กรมวิทยาศาสตร์บริการ.....		
4. ข้อมูลติดต่อ		
โทรศัพท์.....0 2201 7410.....	โทรสาร.....0 2201 7408.....	
โทรศัพท์มือถือ.....	E-mail.....wanna@dss.go.th.....	
5. วิธีการถ่ายทอดเทคโนโลยี		
<input checked="" type="radio"/> อบรมไม่มีค่าใช้จ่าย	<input type="radio"/> อบรมมีค่าใช้จ่าย	<input type="radio"/> ให้บริการคำปรึกษา/ข้อมูล
<input type="radio"/> ให้บริการเครื่องมือ	<input type="radio"/> เพื่อการพาณิชย์	<input type="radio"/> อื่น ๆ (ระบุ).....
6.อื่น ๆ		

ชื่อเทคโนโลยี เทคนิคการตกแต่งสีผลิตภัณฑ์เซรามิกเนื้อดินแดง

รายละเอียด

ผลิตภัณฑ์เซรามิกเนื้อดินแดง เช่น โอ่ง แจกัน กระถาง มีการผลิตอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ การผลิตอาศัยภูมิปัญญา ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้มีรูปแบบค่อนข้างจำกัด จึงขายได้ในราคาไม่สูงนัก หากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น สวยงาม แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น โดยการออกแบบและตกแต่งสีด้วยเทคนิคต่างๆ จะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม และมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาด เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

กรมวิทยาศาสตร์บริการ ได้พัฒนาเทคนิคการตกแต่งสีด้วยวิธีการต่างๆ ที่ปลอดภัยและมีต้นทุนต่ำ เช่น การตกแต่งสีแตกลายงา การตกแต่งสีลายหินอ่อน การตกแต่งสีเลียนแบบของเก่า การตกแต่งสีลายดอกไม้ เพื่อให้รูปแบบสินค้าเซรามิกเนื้อดินแดงมีความหลากหลาย และถ่ายทอดให้แก่วิศวกรชุมชนและชุมชนนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ช่วยให้สินค้ามีราคาเพิ่มขึ้น และมีโอกาสขยายตลาดได้มากขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ประกอบการสามารถนำเทคนิคการตกแต่งสีไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการเซรามิก และผู้สนใจทั่วไป

ภาพประกอบ

