

ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยรับงบประมาณ**วิทยาลัยการอาชีพ**

		ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
		การดำเนินการกิจกรรมเพื่อสนับสนุนบุคลากร			การดำเนินการพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบุคลากร					
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี										
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		การดำเนินการกิจกรรมเพื่อสนับสนุนบุคลากร			การดำเนินการพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบุคลากร					
เป้าหมายระดับแผนแม่บท		การดำเนินการกิจกรรมเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน			การดำเนินการพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน					
แผนแม่บทย่อย		การดำเนินการกิจกรรมเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน			การดำเนินการพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน					
เป้าหมายระดับแผนย่อย		การดำเนินการกิจกรรมเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน			การดำเนินการพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน					
ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย		ค่าใช้จ่ายบุคลากรเพื่อ สนับสนุนบุคลากรด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน			ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุน บุคลากรด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน					
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					- ไม่มี -					
เป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					- ไม่มี -					
ตัวชี้วัดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					- ไม่มี -					
ยุทธศาสตร์จัดสรร		สนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
แผนงาน		2.14 แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนบุคลากรด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			2.15 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
วิสัยทัศน์กระทรวง	สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศไทยพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นวัตกรรม									
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	<ol style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ และการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของภาคการผลิตและบริการในประเทศไทย (KPI 2 3)</li> <li>คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (KPI 1)</li> <li>เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน หรือสู่นวัตกรรม (KPI 2 3)</li> <li>สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (KPI 1 2)</li> </ol>									
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง	<ol style="list-style-type: none"> <li>อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD</li> <li>อันดับรวมของความสามารถการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ตามการจัดอันดับของ IMD</li> <li>สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ</li> </ol>									
ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง	1. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน หรือสู่นวัตกรรม	4. พัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	1. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน หรือสู่นวัตกรรม	2. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก						
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	1. ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สำหรับบริการยกระดับ อุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญของประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่นวัตกรรม	4. กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถานวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่นวัตกรรม	1. ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สำหรับบริการยกระดับ อุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญของประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่นวัตกรรม	2. สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมธรรม มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย ยกระดับ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ						
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	24. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	12. ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ อว.						
วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรนำในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม									
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบและรับรองสถาบันการอุดมศึกษา และสนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบและรับรองให้เติบโตตามมาตรฐาน</li> <li>วิจัยพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม พัฒนาระบบการวัด และพัฒนาระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่จีพาวินซ์</li> <li>พัฒนาหน่วยงานตรวจสอบและรับรองให้ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>พัฒนาศักยภาพบุคลากรในระบบโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์</li> </ol>									
ผลสัมฤทธิ์ หน่วยงาน	2. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพรองรับนวัตกรรม การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจสีเขียวฐานชีวภาพเชิงหมุนเวียน รวมทั้งอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1. กำลังคนมีขีดความสามารถในการพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ	2. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพรองรับนวัตกรรม การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจสีเขียวฐานชีวภาพเชิงหมุนเวียน รวมทั้งอุตสาหกรรมเป้าหมาย	4. ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับมอบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ที่พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า						
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ หน่วยงาน	2.1 มูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมรวมทั้งการพัฒนากระบวนการคุณภาพไปใช้ประโยชน์	1.1 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจน การเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	2.1 มูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการคุณภาพไปใช้ประโยชน์	4.1 ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ วท.						
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ผู้ภาคเศรษฐกิจ ชุมชน และประชาชน	1. การพัฒนากำลังคนและวิทยาการสำหรับโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์	2. การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ผู้ภาคเศรษฐกิจ ชุมชน และประชาชน	4. เป็นองค์กรชั้นนำที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล						
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	2. ระบบงานคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม รวมทั้งชุมชนให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก (CABs)	5. บริหารจัดการกลไกและระบบโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ (System Integration)	1. เสริมสร้างศักยภาพกำลังคนด้านโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ (NQI Academy)	4. พัฒนาและรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ (Accreditation & PT)	7. พัฒนาการบริหารจัดการคลังข้อมูลข่าวสาร และการจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล					
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ( 210 ล้านบาท) 2.2 ร้อยละของการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ( 5 ร้อยละ)	5.3 ร้อยละของการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ( 5 ร้อยละ)	1.1 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจน การเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning ( 10,000 คน)	4.1 จำนวนรายการวัดของห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาและรับรองระบบงานตามมาตรฐานสากล (4,600 รายการ) 4.2 หน่วยงานตรวจสอบและรับรองได้รับการเสริมสร้างความสามารถ ( 370 ราย)	7.1 ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ วท. ( 88 คะแนน )					
กลยุทธ์หน่วยงาน	2. เฝ้าระวังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพสู่สังคมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม		1. เฝ้าระวังพัฒนากำลังคนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อฟื้นฟู เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ชีวิต	2. เฝ้าระวังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพสู่สังคมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ สมรรถนะบุคลากรเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการมีคุณธรรมจริยธรรม					
งบประมาณ (บาท)	1,010,000	1,332,600	33,047,200	1,030,000	17,155,600	92,553,500	11,702,400	63,642,500	183,264,900	
ผลผลิต/โครงการ	โครงการพัฒนาเกณฑ์กำหนดและมาตรฐานเพื่อรองรับคุณภาพผลิตภัณฑ์	โครงการส่งเสริมการนำ ววน. เพื่อพัฒนางานตามโครงการพระราชดำริ	โครงการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานตรวจสอบและรับรองเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ผลผลิต กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลผลิต สินค้าได้รับการตรวจสอบ สอดเทียบคุณภาพ	ผลผลิต ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาและรับรองความสามารถ	ผลผลิต การบริหารจัดการองค์กรและการบริการสารสนเทศ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่มีประสิทธิภาพ			
กิจกรรม	กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพหน่วยงานและมาตรฐานเพื่อรองรับคุณภาพผลิตภัณฑ์	กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนางานตามโครงการพระราชดำริ	กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพหน่วยงานตรวจสอบและรับรองเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ กิจกรรมที่ 2 รับรองผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประเทศ	กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ กิจกรรมที่ 2 : รับรองความสามารถบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามมาตรฐานสากล (ทศ.) กิจกรรมที่ 3 : ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ และชุมชน	กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการเพื่อความ (ทศ.) กิจกรรมที่ 2 : รับรองความสามารถบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามมาตรฐานสากล (ทศ.) กิจกรรมที่ 3 : ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ และชุมชน	กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการของประเทศ กิจกรรมที่ 2 : เสริมสร้างขีดความสามารถห้องปฏิบัติการด้วยกิจกรรมทดสอบความชำนาญ	กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระบบสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมและวิจัยเชิงชุมชน กิจกรรมที่ 2 : เป็นประสิทธิภาพงานบริการและการบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			
ตัวชี้วัด ระดับ โครงการ	1. เกณฑ์กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์และชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ( 3 ฉบับ ) (ทศ.)	1. จำนวนรายการทดสอบผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ( 450 รายการ ) (อว./ทศ.)	1. จำนวนหน่วยงานตรวจสอบและรับรองได้รับการเสริมสร้างความสามารถ ( 30 ราย ) (วว.) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ขึ้นชื่อยการรับรอง ( 7 ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม ) (ทศ.)	1. จำนวนเครือข่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ ( 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ) (ทศ.)	1. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรมแหล่งเรียนรู้ ตลอดจน การเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning ( 1,000 คน ) (ทศ.) 2. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในภาคการผลิตและบริการ ( ร้อยละ 90 ) (ทศ.) 3. ระดับความสำเร็จในการขยายขอบข่าย/ พัฒนาสาขาการรับรองความสามารถบุคลากร ( 5 ระดับ ) (ทศ.)	1. หน่วยงานตรวจสอบและรับรองได้รับการเสริมสร้างขีดความสามารถ ( 370 ราย ) (ทศ.) 2. หน่วยงานระบบเทคโนโลยี/ชุดข้อมูล ที่นำมาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ( 2 เรื่อง ) (ทศ.ทศ.) 3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ( ร้อยละ 80 ) (ทศ.)				

ความเชื่อมโยงงบประมาณเพื่อใช้ประกอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยรับงบประมาณกรมวิทยาศาสตร์บริการ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		16. เศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมายระดับแผนแม่บท	8.1 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	4.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศใน สาขาอุตสาหกรรม และบริการขยายตัว		16.1 รายได้ของประชากรกลุ่มรายเพิ่มขึ้น อย่างกระจายและอย่างค้ำมือ
ตัวชี้วัดระดับแผนแม่บท	8.1.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเท่ากับร้อยละ 35.5	4.1.1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3.1		16.1.1 สัดส่วนการถือครองรายได้ของbottom 40 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 17
แผนแม่บทย่อย (ชาวคาดเหลือง)	8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	4.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ	4.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมายระดับแผนย่อย (ชาวคาดเหลือง)	8.1.2 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้น ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	4.1.2 อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	4.2.1 ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	16.2.4 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุด ร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหาร จัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อย่างค้ำมือ
ตัวชี้วัดระดับแผนย่อย (ชาวคาดเหลือง)	8.1.2.1 อัตราการขยายตัวจำนวนการ ก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น เฉลี่ยร้อยละ 10 (M7)	4.1.2.1 อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพขยายตัว ร้อยละ 10 (M1)	4.2.1.1(1) สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 1.38 (M4)	16.2.4.1 อัตราการเติบโตของมูลค่า เศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 40 ของปีฐาน (M8)
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หนุคหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หนุคหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	หนุคหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	หนุคหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน
เป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	7.2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	1.1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น	4.1 ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	8.2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
ตัวชี้วัดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	7.2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 20 ภายในปี 2570	1.1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรคิดโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี	4.1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 1.7	8.2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ค่าว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ
เป้าหมายระดับแผนย่อย (Value Chain สข.)	080101 : การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	040101 : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	040201 : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	160201 : ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างค้ำมือ
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2.6.1 ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	2.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ	2.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	4.2.1 เร่งรัดส่งเสริมการยกระดับ ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		แผนงานบูรณาการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
วิสัยทัศน์กระทรวง	สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศไทยพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต			
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	1. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ และการเพิ่มมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(KPI 2 3) 2. คนไทยมีบรรณและทักษะสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศไทยยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (KPI 1) 3. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต(KPI 2 3) 4. สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (KPI 1 2)			
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง	1. อันันความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD 2. อันันความพร้อมความสามารถการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ตามการจัดอันดับของ IMD 3. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ			
ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง	1. การพัฒนาเศรษฐกิจให้ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต			
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	1. ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่วบริการยกระดับ อุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญของประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต			
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 5. มูลค่าการลงทุนวิจัยของบริษัที่นำใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม 6. จำนวนผู้ประกอบการที่นำใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม		11. จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเข้าไปช่วยพัฒนา
วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรนำในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม			
พันธกิจ	1. ตรวจสอบและรับรองสินค้าและบริการตามมาตรฐานสากล และสนับสนุนตรวจสอบและรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐาน 2. วิจัยพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม พัฒนาระบบการวัด และพัฒนาระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่เชิงพาณิชย์ 3. พัฒนาศูนย์ตรวจสอบและรับรองให้เกิดการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 4. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลในระบบโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์			5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 6. เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ บริหารจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ 7. บริหารจัดการระบบเชื่อมโยงองค์กรโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ (System integration) ให้ได้มาตรฐานสากล
ผลสัมฤทธิ์ หน่วยงาน	2. ประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพรองรับนวัตกรรม การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจสีเขียวฐานชีวภาพเชิงหมุนเวียน รวมทั้งอุตสาหกรรมเป้าหมาย			3. ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และคุณภาพชีวิตของเศรษฐกิจฐานราก
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ หน่วยงาน	2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์			3.1 มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ภาคเศรษฐกิจ ชุมชน และประชาชน			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	5. บริหารจัดการโลกและระบบโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ (System Integration)	2. ระบบงานคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับห้องปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม รวมทั้งชุมชนให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก (CABs)		3 กำหนดหลักเกณฑ์วิธีรับและเงื่อนไขสำหรับนวัตกรรมและการพัฒนาวิสาหกิจ (Specification for Innovation)
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	5.2 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (135 ราย)	5.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (95 ล้านบาท)	2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ( 15 ล้านบาท) 2.7 จำนวนผู้ประกอบการที่นำใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม ( 5 ราย)	3.1 มูลค่าการลงทุนวิจัยของบริษัที่นำใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม ( 100 ล้านบาท) 3.2 จำนวนผู้ประกอบการที่นำใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม ( 2 ราย)
กลยุทธ์หน่วยงาน	1. เร่งรัดพัฒนาคลังงานสำหรับโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อฟื้นฟู เศรษฐกิจ ยุทธพลังโควิด			
งบประมาณ (บาท)	1,160,900	1,630,700	500,000	38,618,000
ผลผลิต/โครงการ	โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)และการพัฒนานักบริโภอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)	โครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพและการตรวจสอบทางการแพทย์	โครงการสร้างสนามทดสอบรถอัตโนมัติ CAV Proving Ground ระยะที่ 2
กิจกรรม	กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กิจกรรมที่ 1 :การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารในเมืองนวัตกรรมอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคยุค New Normal	กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบมาตรฐานและรับรองคุณภาพของวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	กิจกรรมที่ 1 สร้างสนามทดสอบ CAV Proving Ground ระยะที่ 2
ตัวชี้วัด ระดับ โครงการ	1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ( 135 ราย) (แก้ว/ขา/กระดาษ วว./ว.บ./บ.)	1. สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น/อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10) (อว.)	1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ในประเทศเพิ่มขึ้น/ทดแทนการนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ (50 ล้านบาท) ( วว.)	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการทดสอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมยานยนต์เชื่อมต่อและขับเคลื่อนอัตโนมัติ ( 2 ผู้ประกอบการ) ( วว.) 2. จำนวนผลงานนวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่ที่ได้รับการทดสอบและรับรองโดยสนามทดสอบยานยนต์เชื่อมต่อและขับเคลื่อนอัตโนมัติ (2 นวัตกรรม) ( วว.)
		ปรับแก้ข้อความ ส่งป.พิजरณา	ปรับแก้ข้อความ ส่งป.พิजरณา	ปรับแก้ข้อความ ส่งป.พิजरณา