j

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการ ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของกรมวิทยาศาสตร์บริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

รอบการประเมิน 12 เดือน

ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560

กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2560

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)	1. การดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก 2. การดำเนินงานตามกฎหมาย 3. การดำเนินงานตามนโยบายและแผนของรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี 4. การดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	ไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)	1. การดำเนินการข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี 2. การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ 3. การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ 4. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (บังคับเฉพาะส่วนราชการ)	ไม่เกิน 3 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area base) *(ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)*	1. การดำเนินงานตามภารกิจในพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด 2. การบูรณาการระบบการปฏิบัติงานร่วมกันหลายหน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันในพื้นที่ 3. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวง/หน่วยงาน/จังหวัด 4. การดำเนินการตามนโยบายประชารัฐ	ไม่เกิน 2 ตัวชี้วัด
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)	1. ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน 1) ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ ระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร เทคโนโลยี ฐานข้อมูล กฎหมาย การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมผลงานที่จะส่งมอบแยกตามรายไตรมาส 2) ผลงานที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งรางวัลที่ได้รับจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ(ถ้ามี) 2. การบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ 3. การจัดการข้อร้องเรียนหรือเรื่องราวร้องทุกข์ (ถ้ามี) 4. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (บังคับ)	ไม่เกิน 3 ตัวชี้วัด
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential base) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ	การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ (บังคับ) 1) การจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ตามภารกิจ/บทบาทของส่วนราชการ 2) ผลงานที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาส รวมทั้งผลการประเมินจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ(ถ้ามี)	1 ตัวชี้วัด

กรมวิทยาศาสตร์บริการ

วิสัยทัศน์

- เป็นผู้นำในการให้บริการด้วยคุณภาพและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากล

พันธกิจ

- ให้บริการตรวจสอบและรับรองสินค้าและบริการด้วยระบบ MSTQ วิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ ในภาคการผลิตและบริการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย และวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- เป็นแหล่งอ้างอิงของประเทศด้านการทดสอบ
- ให้บริการทางวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคการผลิตและการบริการสังคม
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดกรมวิทยาศาสตร์บริการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สรุปตัวชี้วัดของกรมวิทยาศาสตร์บริการ
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Functional base)
1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)
2. จำนวนบริษัทที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม (ราย)
3. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (ราย)
4. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (บทความ)
5. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (ราย) 5.2 จำนวนผู้ประกอบการที่นำวัสดุอ้างอิงไปใช้ประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพ (ราย)
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)
1. ตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่ หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายหน่วยงาน (Area base)
ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3
องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน (Innovation base)
1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ
2. ข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ
องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา (Potential base)
1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
กรมวิทยาศาสตร์บริการ

<u>องค์ประกอบที่ 1</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
การเร่งรัดการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างฐานความรู้ในภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม บริการ และสังคม/ชุมชน	เอกสารงบประมาณ	1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	n/a	n/a	n/a	150	

การกำหนดค่าเป้าหมาย

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60										125		150

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
	125 ล้านบาท	150 ล้านบาท

คำอธิบาย:

1. **<u>ผลงานวิจัยและพัฒนา</u>** หมายถึง ผลงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ที่เป็นองค์ความรู้/เทคนิค/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/เครื่องมืออุปกรณ์/สิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม ดังนี้

1.1 ผลงานวิจัยและพัฒนา อันเกิดจากการดำเนินวิจัยของหน่วยงานในสังกัด วท.

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	1.2 ผลงานวิจัยและพัฒนา ที่หน่วยงานในสังกัด วท. ได้เข้าร่วมในโครงการวิจัยมีกับหน่วยงานอื่นๆ 1.3 ผลงานวิจัยและพัฒนา อันเกิดจากการสนับสนุนของที่หน่วยงานในสังกัด วท. โดยหน่วยงานไม่ได้วิจัยเอง 1.4 ผลงานวิจัยและพัฒนาอันเกิดจากหน่วยงานในสังกัด วท. หรือ หน่วยงานเครือข่าย วท. ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี **2. <u>ระยะเวลา</u>** 2.1 ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยในการคิดมูลค่าเพิ่ม จะคิดเฉพาะปีนั้นๆ **3. <u>มูลค่าเพิ่ม</u>** ได้แก่ 3.1 ประเมินเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วจริงเท่านั้น 3.2 คิดมูลค่าเพิ่มของทั้งโครงการวิจัย โดยคิดทั้งมูลค่าเพิ่มที่ได้ต่อ วท. และ หน่วยงานที่รับผลงานวิจัย **4. <u>สูตรคำนวณ</u>** **มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ = รายได้ของหน่วยงานในสังกัด วท. +มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ + มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน** **5. นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่ม** **5.1 ทางด้านเศรษฐกิจ** 5.1.1 <u>รายได้ของหน่วยงานในสังกัด วท.</u> 1) <u>ค่าธรรมเนียม</u> = การอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยต่าง ๆ เช่น สิทธิบัตร อนุสอทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น 2) <u>รายได้จากการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนา</u> = รายได้จากการรับจ้าง/การร่วมวิจัยและพัฒนา การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ การรับจ้างผลิต และการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัย 5.1.2 <u>มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ</u> 1) <u>การลดต้นทุน</u> = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงานของ วท. เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลง และลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น 2) <u>กำไรเพิ่มขึ้น</u> = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงานของ วท. (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัยทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง) 3) <u>การประหยัดเงินตราต่างประเทศ</u> = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่การวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยี มีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า **การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = (จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี x ราคาสินค้านำเข้า)- (จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน x ราคาวัตถุดิบนำเข้า)**						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	4) <u>การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า</u> 5.13 <u>มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน</u> 1) <u>การจ้างงานเพิ่ม</u> = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรม เสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ **การจ้างงานเพิ่ม = จำนวนคน x ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือจำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา x ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)** 2) <u>การลงทุนเพิ่ม</u> = การลงทุนในสินค้าทุน เช่น ซื้อวัตถุดิบ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต						
เงื่อนไข:	▪ การคำนวณคำนึงถึง Counter factual นั่นคือเปรียบเทียบกับสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความจริงที่สุดหากไม่มีโครงการวิจัยและพัฒนา ▪ มูลค่าเพิ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก และ มูลค่าเพิ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆแต่ละตัวจะต้องมีการหักมูลค่าทางสังคมที่เกิดขึ้นอยู่แล้ว (Deadweight) ออกด้วย ▪ ในกรณีที่มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือองค์ก่อนอื่นจะต้องมีการแบ่งสัดส่วนการมีการทำงานอย่างสมเหตุสมผล (Attribution) ▪ ในกรณีที่ประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่า 1 ปี โดยที่กิจการจะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ควรทำประมาณการอัตราการลดลง (Dropoff) ของผลลัพธ์ทางสังคม ▪ กรณีโครงการมีผลกระทบทางเศรษฐกิจแล้ว ควรรายงานผลกระทบทางสังคมเฉพาะมูลค่าเพิ่มที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	

ผลการดำเนินงาน

1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125	-	150
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	20	-	-	14.5	140.292	-	-

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
-	174.792	174.792

หลักฐานอ้างอิง :

1. เอกสารหมายเลข 1
2. รายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ศูนย์ศิลปาชีพฯ และชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
3. ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ศูนย์ศิลปาชีพฯ และชุมชน ที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนา
4. การคำนวณมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการ จากการนำผลงานวิจัยวัสดุคอมโพสิททางการแพทย์ไปใช้ประโยชน์

<u>องค์ประกอบที่ 1</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
การเร่งรัดการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างฐานความรู้ในภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม บริการ และสังคม/ชุมชน	เอกสารงบประมาณ	2. จำนวนบริษัทที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม (ราย)	n/a	n/a	n/a	20	

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60										17		20

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
	17 ราย	20

คำอธิบาย:

- กรมวิทยาศาสตร์บริการทำหน้าที่ให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจรับรองวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ สอบเทียบมาตรฐานเครื่องมือ/อุปกรณ์วัด การให้คำปรึกษา กรมวิทยาศาสตร์บริการพิจารณาว่าบริษัทที่มาอยู่ในเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม ภายในเขตเมืองนวัตกรรมอาหาร อุทยานวิทยาศาสตร์ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรม เพื่อสนับสนุน/ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้กับภาคเอกชน
- บริษัทที่เข้ามาใช้ประโยชน์ หมายถึง บริษัทหรือผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม ได้แก่ การวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจรับรองวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ สอบเทียบมาตรฐานเครื่องมือ/อุปกรณ์วัด การให้คำปรึกษา ในเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม อุทยานวิทยาศาสตร์ เพื่อสนับสนุน/ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้กับภาคเอกชน

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	

เงื่อนไข:

- นับเฉพาะจำนวนบริษัทที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในเขตเศรษฐกิจนวัตกรรมในปีงบประมาณ 2560
- เป็นตัวชี้วัดประเภทผลการดำเนินงานแบบสะสม

ผลการดำเนินงาน

2. จำนวนบริษัทที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม (ราย)

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	20
ผลการดำเนินงาน	-	-	2	3	2	2	2	2	2	3	2	-

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
7 ราย	18 ราย	20 ราย

หลักฐานอ้างอิง

1. เอกสารหมายเลข 2 : รายชื่อบริษัทที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม
2. แบบติดตามผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพการทดสอบคุณภาพอาหารในเมืองนวัตกรรมอาหาร

<u>องค์ประกอบที่ 1</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
การเร่งรัดการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างฐานความรู้ในภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม บริการ และสังคม/ชุมชน	เอกสารงบประมาณ +Thailand 4.0	3. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (ราย)	n/a	n/a	n/a	250	

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
										204		250

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
	204 ราย	250

คำอธิบาย:

๑) ผู้ประกอบการ <u>SMEs</u> หมายถึง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกิจการผลิตสินค้า กิจการให้บริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีก

๑.๑) <u>กิจการผลิตสินค้า</u> หมายความครอบคลุมถึง การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของ

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	การผลิตก็คือการเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือด้วยมือ ทั้งนี้กิจการผลิตสินค้าในที่นี้รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นการประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือนด้วย ๑.๒) <u>กิจการการบริการ</u> หมายความครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและหอพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว ๑.๓) <u>กิจการค้าส่งและค้าปลีก</u> หมายถึง การให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่การค้าส่งหมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชยกรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยกันเอง ส่วนการค้าปลีกหมายถึง การขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค ๒) นับจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการสนับสนุน ได้แก่ ๒.๑) ส่งเสริม SMEs เข้าถึงการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Frugal Innovation) ๒.๒) พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ (Process Upgrading) ๒.๓) สนับสนุน SMEs นำ ICT มาใช้ในการประกอบธุรกิจ ๒.๔) พัฒนาผลิตภัณฑ์ /เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ (Product Upgrading) ๒.๕) ส่งเสริมสินค้าและบริการของ SMEs ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ๒.๖) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model) ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ๒.๗) สนับสนุนให้ SME ทำวิจัยและพัฒนาเอง เพื่อแก้ปัญหา core process technology ๒.๘) สนับสนุนให้ SME มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้าน วทน. และสร้างนวัตกรรมใหม่ได้ **สูตรคำนวณ :** จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน						
เงื่อนไข:	▪ นับเฉพาะผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันในแต่ละปีงบประมาณ ▪ เป็นตัวชี้วัดประเภทผลการดำเนินงานสะสม						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
ผลการดำเนินงาน 3. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (ราย)							

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	-	-	-	-	70	-	-	-	204	-	250
ผลการดำเนินงาน	-	-	145	-	23	40	-	7	50	4	22	11

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
168 ราย	269 ราย	302 ราย

หลักฐานอ้างอิง	1. เอกสารหมายเลข 3 : จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 2. รายชื่อผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

<u>องค์ประกอบที่ 1</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
การพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ	**เอกสารงบประมาณ**	4. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (บทความ)	33	36	46	46	

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60					5					**24**		**46**

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
5 บทความ	24 บทความ	46

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
คำอธิบาย:	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือหน่วยงานเครือข่ายอื่นๆ ที่หน่วยงานในสังกัด วท. มีส่วนร่วม ซึ่ง ๑) ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒) ได้รับการนำเสนอในการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับประเทศและต่างประเทศที่มีกรรมการพิจารณา (Paper Review / Peer Review / Journal / Proceeding Paper ที่มี Referee) รวมถึง Invited paper ทั้งนี้ ไม่นับรวมบทคัดย่อ ๒.๑) paper review หมายถึง บทความวิชาการ ๒.๒) Peer review หมายถึง กระบวนการของวารสารวิชาการ (Scholarly Journals) ที่ให้มีคณะผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแต่ละสาขา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ อ่านบทความ และตัดสินว่า บทความดังกล่าว เป็นที่ยอมรับ (accepted) หรือปฏิเสธ (rejected) หรือให้กลับไปปรับปรุงแก้ไข (revised) ก่อนรับรองให้ลงพิมพ์ในวารสารนั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของบทความ และรับประกันว่า ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่นั้น เป็นผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบจากคณะผู้เชี่ยวชาญ (Referees) เพื่อทำให้วารสารวิชาการ มีลักษณะที่เรียกว่า Peer-reviewed Journals หรือ Refereed Journals และได้รับความเชื่อถือในสาขาวิชานั้นๆ ๒.๓) Journal หมายถึง วารสารวิชาการจัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทความและเรื่องราวทางวิชาการซึ่งเขียนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ขนาดส่วนใหญ่ประมาณ A4 มีความยาวของเนื้อหามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องประเภทหนึ่ง อีกทั้งมีการออกแบบและเทคนิคการจัดพิมพ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยภาพและสี ๒.๔) proceedings paper หมายถึงชุดเอกสารที่ตีพิมพ์ที่ใช้ประกอบในการประชุมหรือการสัมมนา ซึ่งจะอยู่ในรูปของหนังสือ หรือบางครั้งเป็น ซีดี หรือ ดีวีดี ซึ่งรายงานการประชุมมักจะเผยแพร่หลังจากการสัมมนาจบสิ้นลง ๒.๕) Invited paper หมายถึง วารสารที่จัดงานประชุมวิชาการ ถ้าเคยส่งผลงานไปแล้วได้รับการตอบรับและไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการนั้น ๆ แล้ว ถ้าน่าสนใจ จะได้รับการเชิญ (invite) ให้เขียนเพิ่ม ลงในวารสารนั้น ๆ ต่อไป ▪ เป้าหมายตามตัวชี้วัดบูรณาการ เท่ากับ 800 เรื่อง ▪ เป็น 1 ในตัวชี้วัดย่อยในการจัดอันดับของ IMD						
เงื่อนไข:	▪ บทความหรือผลงานค้นคว้าวิจัยที่ตีพิมพ์ในประเทศและต่างประเทศสามารถสำเสนอเป็นผลงานทั้งของรัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ได้ ▪ เป็นตัวชี้วัดประเภทผลการดำเนินงานแบบสะสม						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	

ผลการดำเนินงาน

4. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (บทความ)

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	-	-	-	5	-	-	-	-	24	-	46
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	7		4	-	1	15	**3**	-	13

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
7 บทความ	30 บทความ	43 บทความ

หลักฐานอ้างอิง

1.เอกสารหมายเลข 4 : รายชื่อบทความที่ลงตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และ วารสารผลงานวิชาการกรมวิทยาศาสตร์บริการ (Bulletin of Applied Sciences)

<u>องค์ประกอบที่ 1</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
		5. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล					
		5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (ราย)	116	119	119	120	

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	-	-	-	32	-	-	-	-	100	-	120

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
32 ราย	100 ราย	120

คำอธิบาย:

๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการประเมินเพื่อการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025

๒. การรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการของผู้ประกอบการเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการผลิตของประเทศ ส่งผลให้มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง และผลการทดสอบของห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองระบบงานจะเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

สูตรคำนวณ : นับจำนวนห้องปฏิบัติการที่กรมวิทยาศาสตร์บริการให้การรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	

เงื่อนไข:

๑. นับรวมจำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้การรับรอง ๒ ประเภท คือ

๑.๑ ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการตรวจประเมินและได้รับการรับรองใหม่

๑.๒ ห้องปฏิบัติการเดิมที่ได้รับการตรวจประเมินใหม่หรือตรวจติดตามการรับรองเพื่อการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการ

๒. เป็นตัวชี้วัดประเภทผลการดำเนินงานสะสม

ผลการดำเนินงาน

5.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (ราย)

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	-	-	-	32	-	-	-	-	100	-	120
ผลการดำเนินงาน	5	4	7	9	16	12	14	20	6	10	16	14

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
41 ราย	103 ราย	133 ราย

หลักฐานอ้างอิง

1. เอกสารหมายเลข 5 : รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ
2. หนังสือ วศ. ถึงผู้ประกอบการ แจ้งกำหนดการตรวจประเมิน/ตรวจติดตามฝตรวจประเมินใหม่ การรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบh
3. ใบรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ

<u>องค์ประกอบที่ 1</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
		5. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล					
		5.2 จำนวนผู้ประกอบการที่นำวัสดุอ้างอิงไปใช้ประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพ (ราย)	50	100	200	220	

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	-	-	-	70	-	-	-	-	174	-	220

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
70 ราย	174 ราย	220

คำอธิบาย:	วัสดุอ้างอิง คือ วัสดุที่มีความเป็นเนื้อเดียวกัน มีความเสถียรในระยะเวลาที่กำหนด สามารถกำหนดค่าวัสดุอ้างอิงที่มีความสอบกลับได้อย่างเหมาะสม พร้อมด้วยค่าความไม่แน่นอนของค่าอ้างอิง ห้องปฏิบัติการจะนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความสอบกลับได้ของผลการทดสอบ ตรวจสอบความสมเหตุสมผลของวิธีการทดสอบ ตรวจสอบสมรรถนะบุคลากร และประกันคุณภาพผลการทดสอบ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในผลการทดสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สูตรคำนวณ: นับจำนวนใบรายงานค่าวัสดุอ้างอิงที่ห้องปฏิบัติการนำไปใช้ประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพผลการวิเคราะห์ทดสอบ
เงื่อนไข:	▪ เป็นตัวชี้วัดประเภทผลการดำเนินงานแบบสะสม ▪ จำนวนผู้ประกอบการที่นำวัสดุอ้างอิงไปใช้ประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านอาหารสัตว์ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านเคมีภัณฑ์

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	

ผลการดำเนินงาน

5.2 จำนวนผู้ประกอบการที่นำวัสดุอ้างอิงไปใช้ประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพ (ราย)

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	-	-	-	70	-	-	-	-	174	-	220
ผลการดำเนินงาน		30	6	13	21	1	8	114	33	29	89	43

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
70 ราย	255 ราย	387 ราย

หลักฐานอ้างอิง

1. เอกสารหมายเลข 6 : รายชื่อผู้ประกอบการที่นำวัสดุอ้างอิงไปใช้ประโยชน์
2. รายงานวัสดุอ้างอิง และรายงาน Quality Control Samples

<u>องค์ประกอบที่ 2</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	1. ตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					
		1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	100	

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60 จำนวนครั้งของการชี้แจงให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	3	4	8	8	6	3	6	3	8	6	6

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

คำอธิบาย:	เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการเปรียบเทียบกับแผนการการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจงของส่วนราชการ ตามแผนของการดำเนินงานในแต่ละรอบของการประเมิน
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน งบประมาณ ปี 2560 หน่วยงาน กรมวิทยาศาสตร์บริการ

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ(ครั้ง)					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่น ๆ	กิจกรรม
1	**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพรองรับเศรษฐกิจ ไทยแลนด์ 4.0**	กรมวิทยาศาสตร์บริการหน่วยงานให้บริการงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพที่สำคัญส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ ให้ได้รับการยอมรับสามารถแข่งขันในตลาดภายในและต่างประเทศรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0	เข้าสู่โมเดลประเทศไทย 4.0	สร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา		1	6	6	4	4
2	**การยกระดับสินค้าไทย**	การนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเพิ่มมูลค่าสินค้าส่งเสริมให้ประยุกต์ใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Agenda Based)	เป้าหมายนำพาประเทศเข้าสู่โมเดลประเทศไทย 4.0	สร้างความรู้ความเข้าใจภารกิจ บทบาทในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีแก้ไขปัญหา พัฒนาสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลตาม Agenda Based	ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ SMEs			4	4	-	2
3	**การวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรม**	การวิจัยพัฒนามุ่งสร้างนวัตกรรมรองรับอุตสาหกรรมใหม่เพื่อการต่อยอดและนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรม S-Curve	เป้าหมายนำพาประเทศเข้าสู่โมเดลประเทศไทย 4.0	สร้างความรู้ ความเข้าใจในการให้ความสำคัญการวิจัยพัฒนาสร้างนวัตกรรมรองรับอุตสาหกรรมรองรับด้านการแพทย์การดูแลสิ่งแวดล้อม	ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ SMEs			3	3	3	2
4	**การเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP 4.0**	การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานการพัฒนาสินค้า OTOPให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	เป้าหมายส่งเสริมพัฒนาสินค้าการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ	ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาศักยภาพการผลิตมีความเข้าใจและนำสินค้าส่งขอการรับรองมาตรฐานได้	ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ ชุมชน			5	5	5	4

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน งบประมาณ ปี 2560 หน่วยงาน กรมวิทยาศาสตร์บริการ

ลำดับ	เรื่อง	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60
1	**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ**		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)		น.ส.พ (1) วิทยุ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	ออนไลน์ (1)	สื่อบุคคล วศ. สัมมนา ThailandLab (2)
	รองรับเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0		งาน Road Show lab(1)		งาน Road Show lab(1)	งาน Road Show lab (1)	งาน Road Show lab(1)						สื่ออื่นๆ นิทรรศการ ThailandLab (1)
			(ภาคกลาง-อยุธยา)		(ภาคอีสาน-ขอนแก่น)	(ภาคเหนือ-เชียงใหม่)	(ภาคใต้-)						
						สื่ออื่นๆ นิทรรศการ ร่วม วท. การจัดการขยะ (1)							
2	**การยกระดับสินค้าไทยตามมาตรฐานสากล**			แถลงข่าวการเพิ่มมูลค่า		งาน Food innopolis (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	
				ผลิตภัณฑ์เซรามิก (1)				ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)	ออนไลน์ (1)	ออนไลน์ (1)	
3	**การวิจัยและพัฒนา**								สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	
	สร้างนวัตกรรม								ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)	ออนไลน์ (1)	
						งานวันนักประดิษฐ์ (3)						งาน มหกรรมวิทย์ฯ 2017 (1)	งาน Thai Tech 2017(1)
4	**การเพิ่มมูลค่าสินค้า**			สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สื่ออื่น ๆ คลิป		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)
	OTOP 4.0			ออนไลน์ (1)	สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (5)		ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)
				งานRoad Show OTOP (1)			งานRoad Show OTOP (1)		งานRoad Show OTOP (1)		งานRoad Show OTOP (1)		
รวม			3	4	8	8	6	3	6	3	8	6	6

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560
หน่วยงาน กรมวิทยาศาสตร์บริการ

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน												ผลการดำเนินงาน
		ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
1	**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพรองรับเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0**		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งาน Road Show lab (1) (ภาคกลาง-อยุธยา)		น.ส.พ (1) วิทยุ (1) งาน Road Show lab (1) (ภาคอีสาน-ขอนแก่น)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งาน Road Show lab (1) (ภาคเหนือ-เชียงใหม่) สื่ออื่นๆ นิทรรศการร่วม วท. การจัดการขยะ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งาน Road Show lab (1) (ภาคใต้)	ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	ออนไลน์ (1)	สื่อบุคคล วศ. สัมมนา ThailandLab (2) สื่ออื่นๆ นิทรรศการ Thailand Lab (1)	- สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (9) ส่งให้กลุ่มสื่อด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ - ออนไลน์ (10) เผยแพร่บนแว็บไซต์กรมวิทยาศาสตร์บริการ www.dss.go.th ที่หัวข้อ ข่าวประชาสัมพันธ์ วศ. - งาน Road Show lab (1) (ภาคกลาง) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเสริมสร้างศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบ SMEs ภาคกลาง วันที่ 28-29 พฤศจิกายน 2559 ณ โรงแรมคลาสสิค คามิโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - งาน Road Show lab (1) (ภาคอีสาน) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเสริมสร้างศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบ SMEs ภาคอีสาน วันที่ 12-13 มกราคม 2560 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น - งาน Road Show lab (1) (ภาคเหนือ) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเสริมสร้างศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบ SMEs ภาคเหนือ วันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โรงแรมอิมพีเรียล แม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่ - งาน Road Show lab (1) (ภาคใต้) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเสริมสร้างศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบ SMEs ภาคใต้ วันที่ 23 มีนาคม 2560 ณ โรงแรม ลี การ์เดนส์ พลาซ่า อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา - สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์ รายการวิทยุ ชีวิตกับวิทยาศาสตร์ เรื่อง กรมวิทยาศาสตร์บริการ เสริมสร้างศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบ SMEs ภาคตะวันออกเฉียงหนือ วันที่ 28 มกราคม 2560 - จัดบูธนิทรรศการในงาน Roadshow เทคโนโลยีบริหารจัดการขยะของ สป.วท. วันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมไบเทค บางนา - วิทยุ (1) รายการวันนี้กับวิทยาศาสตร์ ประจำเดือน กรกฎาคม 2560 เรื่อง ขยายรับรองสมรรถนะบุคลากร “ผู้ควบคุมคุณภาพน้ำบริโภค”

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน												ผลการดำเนินงาน
		ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
														สร้างความเข้มแข็งคุณภาพชีวิตที่ดี ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย - ข่าวอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการกล่าวเปิดงาน Thailand Lab 2017 ทางสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ - กรมวิทยาศาสตร์บริการ ร่วมสัมมนาและจัดแสดงนิทรรศการ ในงาน Thailand Lab 2017 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
	รวม		3		3	4	3	1	1	1	1	1	3	30
2	**การยกระดับสินค้าไทยตามมาตรฐานสากล**			แถลงข่าวการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิก (1)		งาน Food innopolis (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)		- สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (7) ส่งให้กลุ่มสื่อด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ - ออนไลน์ (4) เผยแพร่บนเว็บไซต์กรมวิทยาศาสตร์บริการ www.dss.go.th ที่หัวข้อ ข่าวประชาสัมพันธ์ วศ. - แถลงข่าว การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิก ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อการส่งออก ณ โรงแรมเอเชีย จังหวัดลำปาง วันที่ 1 ธันวาคม 2559 - ร่วมงาน Food Innopolis ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2360
	รวม			1		1	-	2	-	2	2	2		13
3	**การวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรม**					งานวันนักประดิษฐ์ (3)			สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งานมหกรรม	งาน Thai Tech 2017(1)	- สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (8) ส่งให้กลุ่มสื่อด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ - ออนไลน์ (5) เผยแพร่บนแว็บไซต์กรมวิทยาศาสตร์บริการ www.dss.go.th ที่หัวข้อ ข่าวประชาสัมพันธ์ วศ. - จัดแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ในนิทรรศการวันนักประดิษฐ์ไทย 2560 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ 1)Marine Robotics 2)Laboratory Automation 3)Automated Guided Vehicle - วิทยุ (1) รายการวิทยุ “ชีวิตกับวิทยาศาสตร์” เรื่อง นวัตกรรมวัสดุทางการแพทย์ ของกรมวิทยาศาสตร์บริการ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 92.5 MHz. ในวันเสาร์ที่ 25 มีนาคม

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน												ผลการดำเนินงาน
		ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
												วิทย์ฯ 2017 (1)		2560 (ช่วงระยะเวลาประมาณ 15.00 - 15.30 น.) - ออกบูธในงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติประจำปี 2560 ; วันที่ 18-22 สิงหาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี - ร่วมงานแถลงข่าวการจัดงาน Thai Tech EXPI 2017 วันที่ 14 กันยายน 2017 ณ โรงแรมพูลแมน คิงส์พาวเวอร์ - ร่วมแสดงผลงานวิจัยในงาน ตลาดนัดเปิดโลกผลงานวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 2 วันที่ 23-24 กันยายน 2560 ณ อาคารไปรษณีย์กลางบางรัก
	รวม					3	-	-	2	-	2	3	1	20
4	**การเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP 4.0**			สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งาน Road Show OTOP (1)	สื่ออื่น ๆ คลิปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (5)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งาน Road Show OTOP (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งาน Road Show OTOP (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งานRoad Show OTOP (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	- สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (6) ส่งให้กลุ่มสื่อด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ - ออนไลน์ (12) เผยแพร่บนเว็บไซต์กรมวิทยาศาสตร์บริการ www.dss.go.th ที่หัวข้อ ข่าวประชาสัมพันธ์ วศ. - งาน Road Show OTOP (5) ได้แก่ จัดสัมมนา"โครงการการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs เพื่อรายได้ที่ยั่งยืน" ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559 ณ โรงแรมอินโดจีน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จัดสัมมนา"โครงการการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs เพื่อรายได้ที่ยั่งยืน" ในวันที่ 1 มีนาคม 2560 ณ โรงแรมธนินทร กรีนปาร์ค อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จัดสัมมนา"โครงการการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs เพื่อรายได้ที่ยั่งยืน" ในวันที่ 28 เมษายน 2560 ณ โรงแรมเรือรัษฎา จังหวัดตรัง จัดสัมมนา"โครงการการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs เพื่อรายได้ที่ยั่งยืน" ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมแกรนด์ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ จัดบูธนิทรรศการกรมวิทยาศาสตร์บริการในงาน Lanna Expo 2017 แสดงผลงานที่ วศ. ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ให้สามารถผลิตสินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ - สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จากกรมวิทยาศาสตร์

ลำดับที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน												ผลการดำเนินงาน
		ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
														บริการ จำนวน 5 ราย ซึ่งร่วมออกบูธงาน ตลาดนัดวิถีวิทย์ ในโครงการตลาดนัดคลองผดุงกรุงเกษม วันที่ 9-29 มกราคม 2560 - แถลงข่าว (1) วศ. เข้าร่วมงานแถลงข่าวผลดำเนินงานคูปองวิทย์เพื่อโอทอปรอบ 6 เดือน ปี พ.ศ. 2560 ในวันที่ 30 มีนาคม 2560 ณ ห้องโถงชั้น 1 อาคารพระจอมเกล้า กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ
	รวม						3	-	3	-	3			29

<u>องค์ประกอบที่ 2</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

ผลการดำเนินงาน **ตัวชี้วัด** 1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ลำดับ	เรื่อง	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60
1	**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพรองรับเศรษฐกิจ**		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		น.ส.พ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สื่อบุคคล วศ. สัมมนา ThailandLab (2)
			ออนไลน์ (1)		วิทยุ (1)	ออนไลน์ (1)	ออนไลน์ (1)	ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)	สื่ออื่นๆ นิทรรศการ ThailandLab (1)
	ไทยแลนด์ 4.0		งาน Road Show lab(1)		งาน Road Show lab (1)	งาน Road Show lab(1)	งาน Road Show lab (1)						
			(ภาคกลาง-อยุธยา)		(ภาคอีสาน-ขอนแก่น)	(ภาคเหนือ-เชียงใหม่) สื่ออื่นๆ นิทรรศการ ร่วม วท. การจัดการขยะ (1)	(ภาคใต้)						
	ผลการดำเนินงาน												
	รายละเอียดตาม		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		น.ส.พ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (3)	ออนไลน์ (1)	สื่อบุคคล วศ. สัมมนา ThailandLab (2)

	เอกสารแนบ		ออนไลน์ (1) งาน Road Show lab (1) (อยุธยา)		วิทยุ (1) งาน Road Show lab (1) (ขอนแก่น) สื่ออื่นๆ ให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (1)	ออนไลน์ (1) งาน Road Show lab (1) (เชียงใหม่) สื่ออื่นๆ นิทรรศการ ร่วม วท. การจัดการขยะ (1)	ออนไลน์ (2) งาน Road Show lab (1) (ภาคใต้)			ออนไลน์ (1)	วิทยุ (1) ออนไลน์ (4)		สื่ออื่นๆ นิทรรศการ ThailandLab (1)
	รวม		3		4	4	4	1	-	2	8	1	3

<u>องค์ประกอบที่ 2</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

ผลการดำเนินงาน **ตัวชี้วัด** 1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน **(ต่อ)**

ลำดับ	เรื่อง	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60
2	การยกระดับสินค้าไทยตามมาตรฐานสากล			แถลงข่าวการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิก (1)		งาน Food innopolis (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	
	ผลการดำเนินงาน												
	รายละเอียดตาม เอกสารแนบ			แถลงข่าวการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิก (1)		งาน Food innopolis (1) น.ส.พ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)
	รวม			1		2	1	2	-	2	2	2	1
3	การวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรม					งานวันนักประดิษฐ์ (3)			สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	
									ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)	ออนไลน์ (1)	
												งาน มหกรรมวิทย์ฯ 2017 (1)	งาน Thai Tech 2017(1)

	ผลการดำเนินงาน												
	รายละเอียดตาม เอกสารแนบ	สิ่งพิมพ์ข่าว แจก (1)				งานวันนักประดิษฐ์ (3) สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (2) น.ส.พ (1)	วิทยุ (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (2)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งาน มหกรรมวิทย์ฯ 2017 (1)	งาน Thai Tech 2017(1) ตลาดนัดผลงานวิจัย
	รวม	1				**6**	1	-	3	2	2	3	2

<u>องค์ประกอบที่ 2</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

ผลการดำเนินงาน **ตัวชี้วัด** 1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน **(ต่อ)**

ลำดับ	เรื่อง	ต.ค.-59	พ.ย.-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	เม.ย.-60	พ.ค.-60	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	ส.ค.-60	ก.ย.-60
4	**การเพิ่มมูลค่าสินค้า**			สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)	สื่ออื่น ๆ คลิป		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1)
	OTOP 4.0			ออนไลน์ (1)	สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (5)		ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)		ออนไลน์ (1)
				งานRoad Show OTOP (1)	c		งานRoad Show OTOP (1)		งานRoad Show OTOP (1)		งานRoad Show OTOP (1)		
	ผลการดำเนินงาน												
	รายละเอียดตาม เอกสารแนบ		ออนไลน์ (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1) งานRoad Show OTOP (1)	สื่ออื่น ๆ คลิป สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (5) ออนไลน์ (2)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) แถลงข่าว (1) ออนไลน์ (1) งานRoad Show OTOP (1)	งานRoad Show OTOP (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (2) งานRoad Show OTOP (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (2) งานRoad Show OTOP (1)	สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (1)		สิ่งพิมพ์ข่าวแจก (1) ออนไลน์ (2)
	รวม		**1**	**3**	**7**		4	1	4	4	2		3
	รวม ต.ค.-ก.ค. 60	**1**	**4**	**4**	**11**	**12**	**10**	**4**	**7**	**10**	**14**	6	**9**

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
ผลการดำเนินงาน 1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน							

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60	-	3	4	8	8	6	3	6	3	8	6	6
ผลการดำเนินงาน	1	4	4	11	12	**10**	**4**	**7**	**10**	**14**	**6**	**9**

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
ร้อยละ 139	ร้อยละ 169	ร้อยละ 150

หลักฐานอ้างอิง	
	1. แผนสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ปีงบประมาณ 2560 ของกรมวิทยาศาสตร์บริการ 2. เอกสารสิ่งพิมพ์ข่าวแจก หน้าเว็บไซต์ข่าวประชาสัมพันธ์ วศ. ข่าวการจัดสัมมนา การจัดรายการวิทยุ การแถลงข่าว

<u>องค์ประกอบที่ 2</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	1. ตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					
		1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	-	-	-	100	-

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3
สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ	ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็น - รายละเอียดการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

คำอธิบาย:

- เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการ ในการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ โดยประเมินจากความสามารถของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการชี้แจงประเด็นข่าวที่ครบถ้วนและตรงประเด็น ให้ได้ร้อยละ 100 ในแต่ละรอบของการประเมิน
- เจ้าภาพตัวชี้วัด ประกอบด้วย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี [สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC)] และกรมประชาสัมพันธ์

เงื่อนไข:

ตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	

ผลการดำเนินงาน 1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

1. เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมวิทยาศาสตร์บริการเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี [สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC)] และ กรมประชาสัมพันธ์ ในการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ครบถ้วนและตรงประเด็น โดยสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ศูนย์ PMOC)) กำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อใช้ในการจัดส่งประเด็นข่าว และการรายงานผลการชี้แจง ดังนี้
   1) ระบบ Line Group “Issue Assignment” (IA-Chat) เป็นช่องทางในการจัดส่งประเด็นข่าว บุคคลที่มีสิทธิเข้าร่วม สำหรับส่วนราชการระดับกรม คือ อธิบดี
   2) ระบบ Line Group “Issue Report” (IR-Chat) เป็นช่องทางในการรายงานผลการชี้แจงประเด็นข่าว บุคคลที่มีสิทธิเข้าร่วม สำหรับส่วนราชการระดับกรม คือ อธิบดี
2. กรมวิทยาศาสตร์บริการ ดำเนินการตามข้อกำหนดของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ดังนี้
   1) กรมวิทยาศาสตร์บริการได้แจ้งรายชื่อและ Line ID ของอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นบุคคลที่มีสิทธิเข้าร่วมกลุ่ม Line Group “Issue Assignment” (IA-Chat) และ “Issue Report” (IR-Chat) ให้สำนักงาน ก.พ.ร. ทราบ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2560
   2) อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ ได้เข้าร่วมกลุ่ม Line Group “Issue Assignment” (IA-Chat) และ “Issue Report” (IR-Chat) แล้ว เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 โดยใช้ Line ID : DSS.director
   3) ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2560 ไม่มีประเด็นข่าวที่สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งให้กรมวิทยาศาสตร์บริการชี้แจง

ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3
สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ	ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็น - รายละเอียดการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

หลักฐานอ้างอิง

1. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๐/ว ๑ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐ เรื่อง การดำเนินการตามตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
2. หนังสือกรมวิทยาศาสตร์บริการ ด่วนที่สุด ที่ วท ๐๓๐๙.๑/๑๐ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐ เรื่อง การดำเนินการตามตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

<u>องค์ประกอบที่ 2</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	1. ตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					
		1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	-	-	-	-	-
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	กรมประชาสัมพันธ์ได้มีการดำเนินการตามตัวชี้วัด “ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล” และมีควมเชี่ยวชาญในการสำรวจเกี่ยวกับการรับรู้และเข้าใจของประชาชนอยู่แล้ว จึงมอบให้ **กรมประชาสัมพันธ์พิจารณารับเป็นเจ้าภาพตัวชี้วัดนี้ กรมวิทยาศาสตร์บริการไม่ต้องประเมิน**					
คำอธิบาย:							
เงื่อนไข:							

เกณฑ์การประเมิน

ผ่าน	ไม่ผ่าน
ร้อยละ 75	น้อยกว่า ร้อยละ 75

<u>องค์ประกอบที่ 3</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60												

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
.....	.....	.....

คำอธิบาย: .....

กรมวิทยาศาสตร์บริการไม่ต้องประเมินตัวชี้วัดนี้

เงื่อนไข: .....

<u>องค์ประกอบที่ 4</u> ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 23 สิงหาคม 2559 เรื่องประสิทธิภาพการเบิกจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	-	-	-	-	

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560				
	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม (ล้านบาท)	2,623,680	819,900	601,260	579,419	623,101
ประมาณร้อยละ	96	30	22	21	23

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
ร้อยละ 45	ร้อยละ 80	ร้อยละ 96

คำอธิบาย:	เป็นการวัดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ รายจ่ายภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับ ตามมิติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2559 เห็นชอบกับเรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยการเบิกจ่ายรายจ่ายภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 และมีการกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายเป็นรายไตรมาส

ผลการดำเนินงาน

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)

1. ตัวชี้วัดบังคับ 1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ

แผน/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	รวมทั้งสิ้น
1. การเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม													
แผน	31,090,700	33,072,000	99,875,400	29,504,000	27,518,100	93,397,300	30,236,700	34,845,100	27,081,200	28,661,700	26,930,900	30,195,300	492,408,400
ผล	53,017,846.48	23,626,145.32	27,542,808.55	24,455,477.50	33,629,122.15	51,671,264.97	43,736,180.23	54,624,405.55	48,375,483.88	30,220,904.88	42,828,597.95	**38,161,903.39**	**471,890,165.99**

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ณ ไตรมาสที่ 1 = 21.16%

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ณ ไตรมาสที่ 2 = 22.29%

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ณ ไตรมาสที่ 3 = 29.80%

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ณ ไตรมาสที่ 4 = 22.59% (รวม 4 ไตรมาส = 95.83 %)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)

1. **ตัวชี้วัดเลือก** **"ศูนย์ราชการสะดวกกรมวิทยาศาสตร์บริการ"** (Government Easy Contact Center : GECC)
   รายละเอียดตามเอกสารแนบ

สรุปผลการประเมินด้านการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ (Innovation Based) ของกรมวิทยาศาสตร์บริการ
รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560
การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ตามข้อกำหนด GECC

หลักการและเหตุผลความจำเป็น

จากการที่กรมวิทยาศาสตร์บริการได้บูรณาการการให้บริการของหน่วยงานโดยการจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ที่สามารถเชื่อมโยงบริการต่างๆ ของกรมวิทยาศาสตร์บริการไว้ ณ จุดบริการเดียว อำนวยความสะดวกประชาชนให้สามารถเข้าถึงบริการของกรมวิทยาศาสตร์บริการได้ ตามมาตรฐานการให้บริการศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ได้อย่างครบถ้วนจนสามารถได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการแล้วนั้น คณะอนุกรรมการพัฒนาและดูแลศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ของกรมวิทยาศาสตร์บริการ ยังดำเนินการพัฒนาศูนย์ราชการสะดวกอย่างต่อเนื่อง โดยการรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการและนำมาปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ในช่วงเดือน มีนาคม – กรกฎาคม 2560 มีผู้รับบริการเสนอแนะขอให้ กรมวิทยาศาสตร์บริการพิจารณาให้มีระบบการโอนชำระค่าธรรมเนียม และการจัดส่งตัวอย่างผ่านทางระบบไปรษณีย์

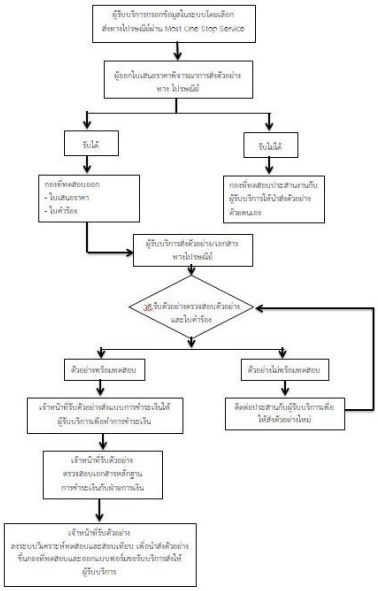
วัตถุประสงค์

เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการ และลดภาระการเดินทางมาติดต่อยังส่วนราชการของผู้รับบริการ

การดำเนินการ

คณะอนุกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณาความเป็นไปได้และการปรับปรุงกระบวนงานเพื่อให้รองรับกับความต้องการของผู้รับบริการ เมื่อนำความต้องการของผู้รับบริการมาเป็นที่ตั้ง คณะอนุกรรมการฯ จึงทำการศึกษาเพื่อหาแนวทางการปรับปรุงกระบวนงานการรับส่งตัวอย่างทดสอบของศูนย์ราชการสะดวก โดยการเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทดสอบ รวมไปถึงนักวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการมาให้ข้อมูลและระดมสมองในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และปรับทัศนคติของการรับบริการ เมื่อได้รับข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการแล้ว จึงได้กำหนดขั้นตอนการรับตัวอย่างทดทสอบทางไปรษณีย์ โดยในเบื้องต้น จะรับตัวอย่างทดสอบที่มีลักษณะคงรูป ไม่สูญเสียสภาพของคุณสมบัติที่อาจจะเกิดจากขั้นตอนการขนส่ง และเริ่มประกาศรับบริการมาตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2560

ขั้นตอนกระบวนการรับตัวอย่างทางไปรษณีย์



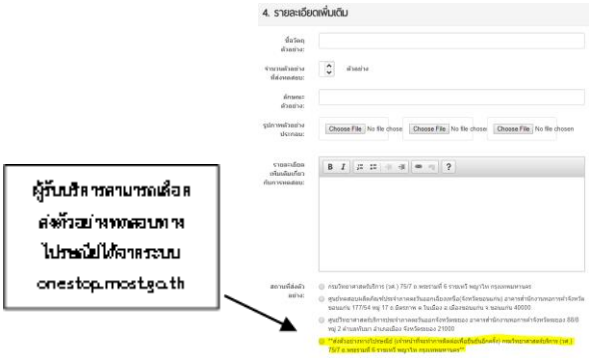
ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้รับบริการที่ส่งตัวอย่างทดสอบทางไปรษณีย์ จะสามารถชำระค่าธรรมเนียมผ่านระบบชำระค่าธรรมเนียมอิเล็กทรอนิกส์ ของธนาคารกรุงไทย โดยไม่ต้องเดินทางมาชำระด้วยตนเองที่กรมวิทยาศาสตร์บริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

1. ผู้รับบริการได้รับความสะดวก ไม่จำเป็นต้องเดินทางมาติดต่อเพื่อส่งตัวอย่างที่หน่วยงาน
2. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของกรมวิทยาศาสตร์บริการที่มากขึ้น

การประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการได้รับทราบช่องทางใหม่ในการส่งตัวอย่าง



ผู้รับบริการสามารถเลือกช่องทางได้ด้วยตนเองเมื่อทำการขอใบเสนอราคาการทดสอบ สอบเทียบ

<u>องค์ประกอบที่ 5</u> ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential base) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 17 พฤศจิกายน 2559	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	-	-	-	-	-

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.พ. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ย. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100

คำอธิบาย:	เป็นการวัดการดำเนินงานของส่วนราชการเปรียบเทียบแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของปี 2560
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 กำหนดให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจดำเนินการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

แผนยุทธศาสตร์ วศ. 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

วิสัยทัศน์ เป็นกลไกสำคัญด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

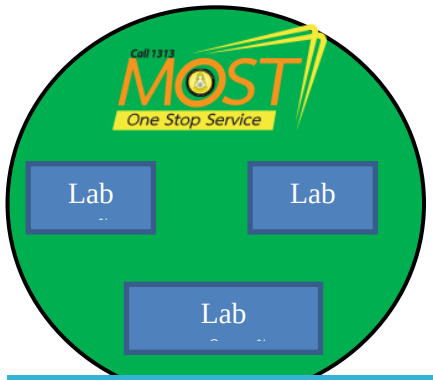
เป้าหมาย ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีความเข้มแข็งในการตรวจสอบและรับรองตามมาตรฐานสากล และเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ตลาดโลก

ระยะ 5 ปี
เป็นศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการตรวจสอบและรับรอง เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายและวิสาหกิจชุมชน

ระยะ 10 ปี
ส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

ระยะ 15 ปี
อุตสาหกรรมเป้าหมายและวิสาหกิจชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ และมีนวัตกรรม

ระยะ 20 ปี
อุตสาหกรรมเป้าหมายเป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้าและบริการและสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



ห้องปฏิบัติการ
สนับสนุน
S-CURVE /

NEW S-CURVE

Increase
Competitiveness

One Stop Service | MSTQ Services | ศูนย์บริการประจำภาค

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	
	โครงการพัฒนาศูนย์บริการทดสอบสินค้าแบบครบวงจร	**แผนงาน :** การเสริมสร้างศักยภาพงานบริการทดสอบและสอบเทียบของ วท.	-	-	-	-	
		ตัวชี้วัด : จำนวนศูนย์บริการ one stop service ในภูมิภาคเพิ่มขึ้น					

เกณฑ์การประเมิน : ระดับความสำเร็จการจัดตั้งศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ในภูมิภาค	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60
ระดับที่ 1 : นำข้อมูลการให้บริการมาวิเคราะห์และนำเสนอผู้บริหารเพื่อกำหนดพื้นที่จัดตั้งศูนย์					↔							
ระดับที่ 2 : สำรวจพื้นที่และนำเสนอผู้บริหารเพื่ออนุมัติการจัดตั้งศูนย์						↔						
ระดับที่ 3 : จัดหาและปรับปรุงพร้อมระบบสาธารณูปโภคเพื่อเปิดให้บริการ							↔					
ระดับที่ 4 : กำหนดเจ้าหน้าที่และได้พนักงานราชการที่ทำงานให้บริการ								↔				
ระดับที่ 5 : เปิดศูนย์บริการและรับตัวอย่างทดสอบอย่างเป็นทางการ										↔		

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDG/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560	

การกำหนดค่าเป้าหมาย:

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60					ขั้นที่ 1	ขั้นที่ 2	ขั้นที่ 3	ขั้นที่ 4	-	ขั้นที่ 5		

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
		1 ศูนย์

ผลการดำเนินงาน
จำนวนศูนย์บริการ one stop service ในภูมิภาคเพิ่มขึ้น

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายปี 60					ขั้นที่ 1	ขั้นที่ 2	ขั้นที่ 3	ขั้นที่ 4		ขั้นที่ 5		
ผลการดำเนินงาน					ขั้นที่ 1	ขั้นที่ 2	ขั้นที่ 3		ขั้นที่ 4	ขั้นที่ 5		

การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
ดำเนินการในระดับที่ 1	ดำเนินการในระดับที่ 5	1 ศูนย์

หลักฐานอ้างอิง

1. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาล กระทรวง กรม
2. แผนยุทธศาสตร์กรมวิทยาศาสตร์บริการ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580)
3. แผนการดำเนินงาน ปี 2560 ที่สำคัญ
4. รายละเอียดโครงการเสริมสร้างศักยภาพงานบริการทดสอบและสอบเทียบของ วท.

สรุปผลการจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (Potential Base)
ของ.....กรมวิทยาศาสตร์บริการ.....
รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2560 (รอบการประเมินที่ 2)							ผลการดำเนินงาน
	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ระยะที่ 1 (ระยะ 5 ปี) มีกลไก MSTQ ที่ครบวงจร เพื่อรองรับการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ								
1. แผนงาน : การเสริมสร้างศักยภาพงานบริการทดสอบและสอบเทียบของ วท. โครงการพัฒนาศูนย์บริการทดสอบสินค้าแบบครบวงจร **วัตถุประสงค์** • เพื่อพัฒนาศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบให้ได้รับการรับรอง ISO/IEC 17025 • เพื่อบูรณาการระบบฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศและพัฒนาระบบการให้บริการที่อำนวยความสะดวกและตอบสนองเทคโนโลยีในปัจจุบัน • เพื่อขยายการให้บริการไปสู่ภูมิภาค								กำหนดพื้นที่จัดตั้งศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ในภูมิภาค ผลการวิเคราะห์พบว่า ในเบื้องต้น ควรจัดตั้งศูนย์บริการรับส่งตัวอย่างจำนวน 1 ศูนย์ โดยพื้นที่ซึ่งมีความเหมาะสมคือที่จังหวัดระยอง จึงได้นำเสนอโครงการจัดตั้งศูนย์บริการรับส่งตัวอย่าง one stop service ในภูมิภาคที่จังหวัดระยอง
- วิเคราะห์ข้อมูลการให้บริการในภูมิภาคเพื่อนำมาพิจารณากำหนดพื้นที่จัดตั้งศูนย์								ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลการให้บริการทดสอบสอบเทียบ แยกตามภูมิภาคของหน่วยงานที่รับบริการ และนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารกรมวิทยาศาสตร์บริการ ครั้งที่ 10/2559 วันที่ 17 ตุลาคม 2559 โดยพบว่า ปริมาณการส่งตัวอย่างจากภาคกลางและภาคตะวันออก มีปริมาณมากเป็นลำดับที่ 1 และ 2 (ไม่รวมจากกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล) โดยมาจากบริเวณภาคกลางส่วนมากจะอยู่ในพื้นที่ จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และสระบุรี ส่วนภาคตะวันออกมาจากจังหวัดชลบุรี ระยอง และ ฉะเชิงเทรา ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วจึงด้กำหนดให้จัดตั้งในพื้นที่ภูมิภาคตะวันออกเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการในแถบจังหวัด ชลบุรี และ ระยอง ซึ่ง ที่ประชุมให้ความเห็นชอบ และมอบหมายให้ สำนักงานเลขานุการกรม ได้ลงไปสำรวจพื้นที่ในจังหวัดระยองเพื่อกำหนดพื้นที่ในการจัดตั้งศูนย์ฯ ต่อไป
- สำรวจพื้นที่ในจังหวัดที่กำหนดเพื่อหาสถานที่ตั้งสำนักงานที่เหมาะสม		กำหนดพื้นที่ตั้งศูนย์						กรมวิทยาศาสตร์บริการได้ลงพื้นที่จังหวัดระยองเพื่อหาสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์บริการประจำภูมิภาคตะวันออก ในช่วงระหว่างเดือนธันวาคม 2559 – มกราคม 2560 โดยในที่สุด ได้ทำความตกลงกับหอการค้า จ. ระยอง เปิดศูนย์ฯ ในพื้นที่หอการค้าแห่งใหม่ จ. ระยอง ซึ่งอยู่ในบริเวณพื้นที่สถานีขนส่งแห่งใหม่ จ. ระยอง โดยที่หอการค้าแห่งใหม่ อยู่ระหว่างการตรวจรับงานและจะเข้าพื้นที่

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2560 (รอบการประเมินที่ 2)							ผลการดำเนินงาน
	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
								ได้ประมาณ กลางเดือน มิถุนายน 2560 ซึ่ง ได้นำเสนอความคืบหน้าการดำเนินงาน ต่อ ที่ประชุมผู้บริหารกรมวิทยาศาสตร์บริการ ครั้งที่ 12/2559 วันที่ 15 ธันวาคม 2559 และ ที่ประชุมมีมติให้ใช้พื้นที่ของหอการค้าแห่งใหม่ จ. ระยอง ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 วันที่ 13 มกราคม 2560
- เตรียมความพร้อมอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็น			จัดเตรียมอุปกรณ์สำนักงาน					สำนักงานเลขานุการกรม ได้ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงานและ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่จำเป็นต่อการใช้ในศูนย์ฯ โดยมีการจัดซื้อจนได้รับการส่งมอบเสร็จสิ้นภายในเดือน ธันวาคม 2560
- เปิดสอบพนักงานราชการ เพื่อปฏิบัติงานประจำที่ศูนย์				จัดเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์				สำนักงานเลขานุการกรม ได้ดำเนินการเปิดสอบแข่งขัน และได้ทำการบรรจุพนักงานราชการตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ศูนย์ฯ โดยได้เริ่มทำงานตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2560 น
- อบรมเจ้าหน้าที่ที่จะลงไปปฏิบัติงาน					เจ้าหน้าที่พร้อมปฏิบัติงาน			สำนักงานเลขานุการกรม ได้จัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ที่จะลงไปปฏิบัติการ ในระหว่างวันที่ 15 – 30 มิถุนายน 2560 โดยการอบรมในลักษณะ On The Job Training กับสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ เพื่อทำความเข้าใจบริการของกรม ลักษณะตัวอย่างที่สามารถให้บริการทดสอบ สอบเทียบ และข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้นอื่นๆ เพื่อประกอบการให้บริการ ก่อนจะให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ปฏิบัติงานที่ศูนย์
- เปิดศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ในภูมิภาค ปี 2560						ศูนย์วิทยาศาสตร์บริการ จ. ระยอง รับตัวอย่างทดสอบ		เปิดศูนย์วิทยาศาสตร์บริการประจำภูมิภาคตะวันออก จ. ระยอง ในวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 โดยมี อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นประธานเปิดศูนย์ และได้รับเกียรติจาก หัวหน้าสำนักงานจังหวัดระยอง ให้การต้อนรับ และมีผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ภาครัฐ และภาคเอกชน หน่วยงานเกี่ยวข้อง ฯลฯ ณ อาคารสำนักงานหอการค้าจังหวัดระยอง ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง หลังการเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ มีผู้เข้าใช้บริการตั้งแต่วันที่เปิดบริการ ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 จำนวนรวมทั้งสิ้น 18 ราย