

# สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552 - 2556 ประกอบด้วย

## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรเชี่ยวชาญและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการระดับชาติด้านการวิเคราะห์ทดสอบที่ได้รับความเชื่อถือระดับสากล เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันแก่ภาคการผลิต การค้า การบริการ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

ให้บริการด้านการวิเคราะห์ทดสอบในระดับเชี่ยวชาญของประเทศวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการทดสอบ ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต โดยการบริหาร จัดการเชิงรุกแบบบูรณาการภายใต้ระบบการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## วัตถุประสงค์หลัก

- วัตถุประสงค์หลักที่ 1 : เป็นแหล่งอ้างอิงของประเทศด้านการวิเคราะห์ทดสอบ (Analytical Science) เพื่อการรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก และการคุ้มครองผู้บริโภค
- วัตถุประสงค์หลักที่ 2 : ภาครัฐการผลิต การค้า และการบริการ ได้รับการบริการทาง ว และ ท ที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- วัตถุประสงค์หลักที่ 3 : ผลงานและบริการทาง ว และ ท ใช้ประโยชน์ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเพิ่มโอกาสการแข่งขันได้
- วัตถุประสงค์หลักที่ 4 : เป็นศูนย์กลางการพัฒนากำลังคนทาง ว และ ท ของประเทศ ให้มีขีดความสามารถระดับสากล
- วัตถุประสงค์หลักที่ 5 : องค์กรและบุคลากรเป็นที่เชื่อถือยอมรับในระดับสากล มีการบริการจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ และมีธรรมาภิบาล

## วัตถุประสงค์หลัก - ยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์หลักที่ 1 เป็นแหล่งอ้างอิงของประเทศด้านการวิเคราะห์ทดสอบ (Analytical Science) เพื่อการรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก และการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 พัฒนาการทดสอบและสอบเทียบให้เป็นศูนย์ เชี่ยวชาญและห้องปฏิบัติการอ้างอิงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมุ่งการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการองค์ความรู้

วัตถุประสงค์หลักที่ 2 ภาคการผลิต การค้า และ การบริการ ได้รับบริการ ทาง ว และ ท ที่มีคุณภาพมาตรฐานได้รับการยอมรับเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพห้องปฏิบัติการ และเพิ่มขีดความสามารถให้บริการทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาการรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการ โดยขยายขอบข่ายและเพิ่มศักยภาพการรับรองห้องปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2.3 พัฒนาระบบงานที่ปรึกษาทางวิชาการ

วัตถุประสงค์หลักที่ 3 ผลงานและบริการทาง ว และ ท ใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเพิ่มโอกาสการแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 วิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต ที่พร้อมถ่ายทอดไปสู่ภาคการผลิต (โดยมุ่งการทำงานเป็นทีม และสหวิทยาการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและชุมชน)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3.2** พัฒนาการเป็นศูนย์กลางด้านบริการสารสนเทศ  
เฉพาะทางด้าน ว และ ท

**วัตถุประสงค์หลักที่ 4** เป็นศูนย์กลางการพัฒนากำลังคนทาง ว และ ท ของ  
ประเทศ ให้มีขีดความสามารถระดับสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 4.1** พัฒนาเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมแห่งชาติ

**วัตถุประสงค์หลักที่ 5** องค์กรและบุคลากรเป็นที่เชื่อถือยอมรับในระดับสากล  
มีการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์และมีธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ 5.1** พัฒนาการบริหารจัดการงานทาง ว และ ท และ  
เสริมสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ 5.2** พัฒนาบุคลากรทั้งด้านความรู้ คุณธรรม และ  
ธรรมาภิบาล